



# MARKETING CARD

2022

**[comfort zone]**

conscious skin science



# MARKETING CARD 2022



Marketing Card è il palinsesto di campagne promozionali concepito per sostenere e animare il centro con attività che generano business e valore per l'istituto, la sua comunità e il mondo che abitiamo.

Supportato da un importante piano di comunicazione, il progetto marketing card fornisce vantaggiose occasioni commerciali, prodotti e gadget esclusivi e partnership inedite.

**Le campagne marketing offrono l'opportunità di comunicare e condividere i valori che ci rappresentano, creando insieme un business etico e sostenibile.**

**1 INCREMENTI**  
il business in centro



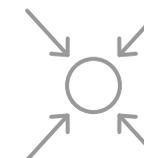
**2 PIANIFICHI**  
al meglio il tuo lavoro



**3 FIDELIZZI**  
i tuoi clienti



**4 ATTIRI**  
clienti nuovi



# MARKETING CARD 2022



## COLTIVIAMO LA BELLEZZA

Abbiamo due case: la nostra pelle e il nostro pianeta.

È importante prenderci cura di entrambi, mantenendoli in salute, belli e vitali.

Il nostro scopo è essere i migliori per il mondo, creatori di buona vita per tutti, ispirando i nostri interlocutori alla bellezza sostenibile ed etica.

La coltiviamo dentro e fuori di noi, in un equilibrio virtuoso di consapevolezza e sostenibilità.

Perseguiamo questo ideale ogni giorno, salvaguardando e valorizzando la bellezza attraverso l'attivazione di progetti e campagne ad impatto positivo sul mondo che ci circonda.

Aderendo a Marketing Card, il centro diviene creatore di bellezza, promotore di qualità e ambasciatore di valori sul suo territorio.



# MARKETING CARD 2022



## IL PALINSESTO

Cinque campagne per animare il tuo centro in momenti strategici dell'anno, e coinvolgere i clienti con un'unica dinamica commerciale semplice ed efficace: 30% di sconto prodotti + 30€ il trattamento express (30 minuti).

5

CAMPAGNE

30€

TRATTAMENTO  
EXPRESS

9

SETTIMANE DI  
PROMOZIONE

30%

SCONTO PRODOTTI  
COINVOLTI

## NOVITÀ 2022

- UNA NUOVA CAMPAGNA
- TRE CAMPAGNE VALORIALI
- INNOVATIVI TOOL DI SUPPORTO OFFLINE E ONLINE

# MARKETING CARD 2022



## IL PALINSESTO CAMPAGNE

### WINTER IN LOVE

DAL 14 AL 26 FEBBRAIO



TRATTAMENTO NUTRIENTE,  
LENITIVO E RILASSANTE

Linee coinvolte:

Renight  
Remedy  
Tranquillity

### BODY WEEK

DAL 19 AL 30 APRILE



TRATTAMENTO  
CELLULITE E TONO

Linee coinvolte:

Body Strategist  
Body Active

### MARE D'AMARE

DAL 13 AL 25 GIUGNO



TRATTAMENTO  
IDRATANTE

Linee coinvolte:

Sun Soul  
Hydramemory

### SUSTAINABLE BEAUTY WEEK

DAL 12 AL 24 SETTEMBRE



TRATTAMENTO  
RIGENERANTE

Linee coinvolte:

Sacred Nature

### LONGEVITY WEEK

DAL 7 AL 12 NOVEMBRE

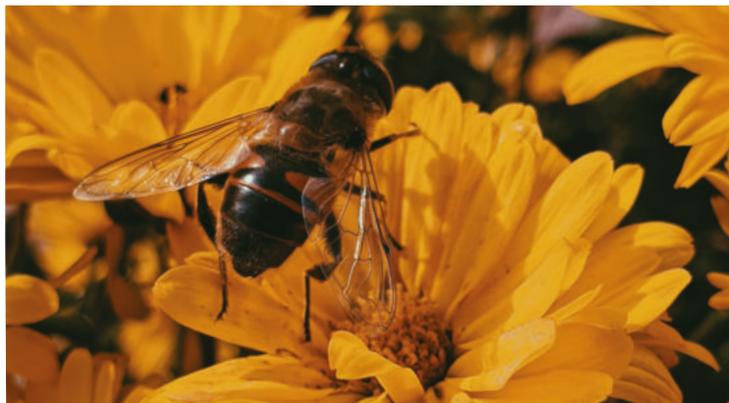


TRATTAMENTO  
ANTI-AGE

Linee coinvolte:

Sublime Skin  
Skin Regimen

# MARKETING CARD 2022



## BODY WEEK

### BEE THE CHANGE

Le api hanno un ruolo fondamentale nel nostro ecosistema: sono responsabili di circa il 70% dell'impollinazione di tutte le specie vegetali viventi sul pianeta, e garantiscono il 35% della produzione globale di cibo. Per questo vanno protette e tutelate; lo facciamo durante Body Week insieme ad un partner d'eccezione.



## MARE D'AMARE

### PROTEGGI LA TUA PELLE, PROTEGGI IL NOSTRO MARE

Il Mar Mediterraneo è un mare di straordinaria ricchezza biologica; abitato da oltre 17.000 specie viventi, ospita il 7,5% di tutta la biodiversità marina mondiale. Eppure, secondo la FAO, è il mare più sovrasfruttato al mondo, e sempre più si avverte la necessità di proteggere questo inestimabile patrimonio. Durante Mare d'Amare promuoviamo attività concrete finalizzate alla salvaguardia e al ripristino della biodiversità marina.



## LONGEVITY WEEK

### BELLEZZA SENZA TEMPO

La sostenibilità si impara fin da piccoli; durante LongevityWeek vogliamo rendere il nostro mondo più longevo, attraverso l'insegnamento delle buone abitudini ai nostri bambini. Grazie ad una collaborazione speciale, raccontiamo agli adulti del domani il rispetto per il nostro pianeta.

# MARKETING CARD 2022



## SUPPORTO ONLINE

Gli strumenti di comunicazione online sono finalizzati ad ampliare il bacino di clienti coinvolti, pubblicizzando la dinamica e i valori della campagna a potenziali nuovi contatti.

- **CAMPAGNA E-COMMERCE**  
per intercettare nuovi utenti in una logica di drive to store
- **CAMPAGNA SOCIAL MEDIA BRAND**  
per ingaggiare clienti nuovi e abituali
- **NEWSLETTER**  
per ricordare l'appuntamento ai clienti finali

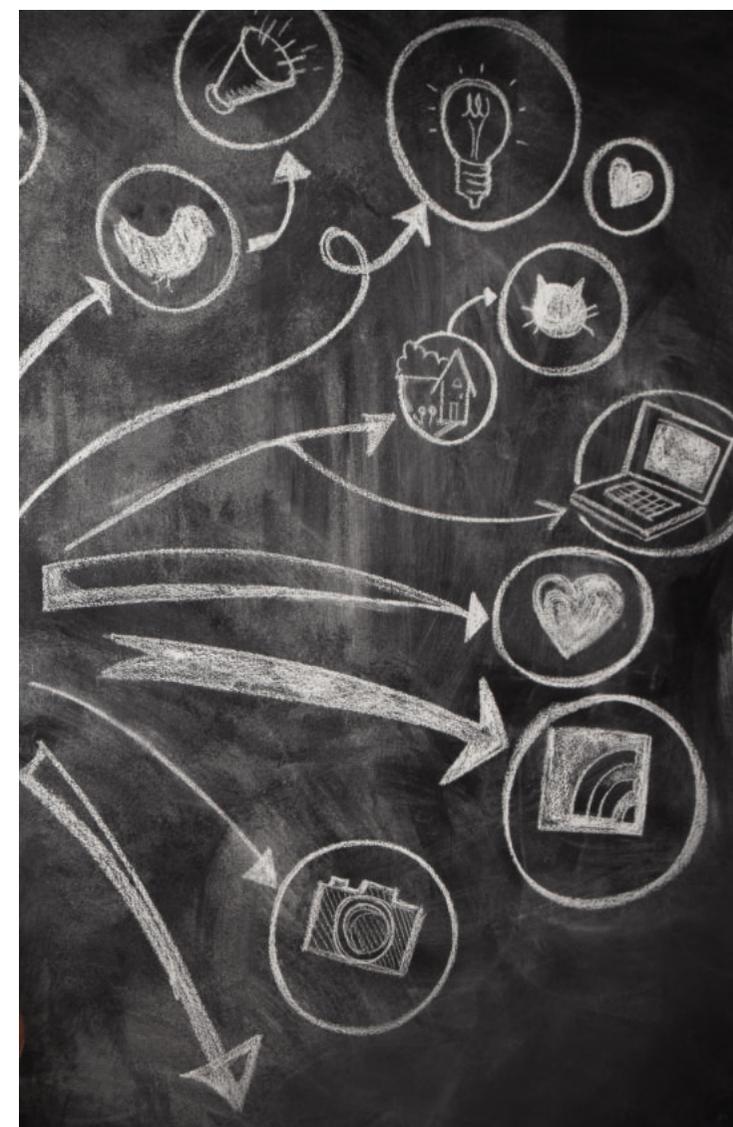
## SUPPORTO OFFLINE

Gli strumenti creati per il centro sono finalizzati ad ottimizzare la campagna comunicandone la dinamica e i valori rappresentativi.

- **STENCIL E VETROFANIA**  
per allestire la vetrina
- **TSHIRT, LOCANDINE e MESSAGE FRAME**  
per comunicare la campagna nel tuo centro
- **BOOKING BROCHRE**  
per la prenotazione di prodotti e trattamenti

- **LANDING PAGE CON SPA LOCATOR**  
per raccontare la campagna e dare visibilità al centro
- **SOCIAL MEDIA KIT**  
per comunicare la campagna sui social dell'istituto
- **INFLUENCER MARKETING**  
con attività di seeding e ambassador

- **SYSTEM SET**  
per raccontare i nostri prodotti
- **GADGET**  
per incentivare l'acquisto di prodotti e trattamenti





Certified



Corporation

**[ comfort zone ]**  
conscious skin science

Scopri di più sui nostri prodotti, trattamenti e consigli lifestyle su  
[www.comfortzoneskin.com](http://www.comfortzoneskin.com)